

Beneficio operativo del 11,8% en el primer trimestre de 2010

Schindler



cic

476
JUNIO
2010

La multinacional suiza Schindler ha alcanzado un beneficio neto de 152 millones de francos suizos (106 millones de euros) durante el primer trimestre de 2010, ya que ha contado con un volumen de pedidos en su principal área de negocio (ascensores y escaleras mecánicas) de 2.140 millones de francos suizos (1.493 millones de euros), lo que ha supuesto un aumento del 7,5%, mientras que el beneficio operativo (EBIT) ha sido del 11,8%. Estas cifras suponen "un significativo aumento en comparación con el primer trimestre de 2009, gracias al esfuerzo realizado en todas las regiones en las que opera", explican fuentes de la empresa. Respecto a los objetivos para este año, a pesar de las actuales circunstancias, desde la firma señalan que "gracias a la solidez de su cartera de grandes pedidos, su intensa actividad en el mercado y unos productos competitivos, la compañía cuenta con una buena posición en el sector y una enorme capacidad para dar respuesta a las diferentes necesidades específicas de cada mercado".

www.schindler.es

ANOTE
402
EN LA PÁG. 133

Premiados los alumnos de la ETSECCP de Barcelona

BASF Construction Chemicals



La firma BASF Construction Chemicals ha hecho entrega de los XII Premios BASF Construction Chemicals a los alumnos de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos de Barcelona de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). El primer premio, con una dotación de 1.500 euros, ha sido para el trabajo "Remodelación testero muelle contradique-Ergransa", de David Carranza Rabat y Xavier Aguilera Mengual. El segundo premio, con una dotación de 1.000 euros, ha recaído en "Soluciones para vigas de atado en muelles de cajones flotantes", de Franziškó Xavier Unzaga Serei y José María Vilchez Moya. Y el tercer galardón, dotado con 500 euros, ha sido para "Ampliación del puerto de Tarragona y ampliación del muelle de Andalucía", de Genís Concha Farré, Ramon Just Serrano y Ferran Vidal Codina. Por último, los premios incluyeron una Mención Especial al Mejor Tratamiento Medioambiental, dotada con 750 euros, que fue para "Depósito de regulación pluvial de Urgell-Mallorca y colectores asociados", de Mònica Batlle Carreras, Òscar Pérez Teis y Maria Solé Bundó.

www.basf-cc.es

ANOTE
403
EN LA PÁG. 133

Nuevo catálogo general de aire acondicionado

Saunier Duval



Saunier Duval ha lanzado su nuevo catálogo general de aire acondicionado, que muestra la oferta de equipos de expansión directa para la climatización de tipo doméstico y comercial. A lo largo de sus 187 páginas, el catálogo recoge al detalle todas las referencias de la gama y recopila la información de tipo comercial (precios incluidos) relativa a climatizadores y los aspectos técnicos de los mismos. Además de simplificar y mejorar su oferta presentando una gama de equipos para la climatización de tipo doméstico y comercial que se compone casi en su totalidad por modelos Inverter DC con clase A/A, la presente campaña ofrece una oferta en la que se optimiza la relación precio/producto, se renueva totalmente la gama doméstica y se incorporan nuevas unidades interiores de techo/suelo, cassette y conductos de baja silueta para los equipos con sistema de caudal variable de refrigerante, nuevas unidades exteriores de ventilador centrífugo para cassette y otras novedades de interés tanto para profesionales como para usuarios.

www.saunierduval.es

ANOTE
404
EN LA PÁG. 133

El certamen BigMat Day mejora sus propias cifras

BigMat



El portavoz adjunto y concejal de Urbanismo, Patrimonio y Diseño e Imagen de Benidorm, Jaime Eusebio Linares, fue el encargado de clausurar la segunda edición del certamen anual BigMat Day, el "mayor encuentro del sector de materiales de construcción en España", según confirman fuentes de BigMat, cadena encargada de su organización. El presidente de BigMat España, Luis Pérez, asegura que "la segunda edición del BigMat Day ha tenido aún mejor acogida que la primera" ya que, según sus datos, el evento contó con 136 expositores, frente a los 120 de 2009 (un 13% más), y 1.600 clientes, superando en 400 al encuentro anterior (un 30% más). Así, en un espacio de más de 6.000 m², los asistentes pudieron disfrutar de una muestra de las últimas novedades en todas las categorías de materiales de construcción: bastos, ferretería, maquinaria y herramientas, sanitarios, pavimentos, revestimientos, acondicionamiento exterior, obra, cubiertas y acondicionamiento interior.

www.bigmat.es

ANOTE
405
EN LA PÁG. 133