

“Movimiento Ferroli Condensación”, iniciativa medioambiental y social

Ferroli La campaña, bautizada con el nombre de “Movimiento Ferroli condensación”, conjuga los beneficios técnicos derivados de utilizar una caldera de condensación con la responsabilidad social, a través de un acuerdo rubricado con la Federación Española de Padres de Niños con Cáncer (FEMPC), entidad sin ánimo de lucro constituida en el año 1990 con el fin de mejorar la calidad de vida de los niños enfermos de cáncer y la de sus familias en el aspecto psicológico, social, educativo y económico. El acuerdo contempla la donación a esta asociación de 6 euros por cada caldera de condensación de la marca Ferroli, instalada en el período comprendido entre el 1 de febrero y el 31 de diciembre de 2012.



Las calderas de condensación ligadas a la campaña “Movimiento Ferroli Condensación” son calderas ecológicas adaptadas a la nueva normativa sobre instalaciones técnicas en edificios y caracterizadas por su alta eficiencia energética. El abanico de modelos para satisfacer las necesidades del usuario final es muy amplio y todos ellos han sido concebidos con el máximo respeto a la protección medioambiental, gracias a una reducción de un 35% en su consumo y de un 80% en las emisiones de NOx frente a las calderas tradicionales. Con el propósito de obtener la máxima difusión, la marca Ferroli tiene prevista una campaña multimedia para dar a conocer el alcance de la acción y los beneficios del producto. Con esta iniciativa, Ferroli refuerza su compromiso con el medio ambiente y colabora con causas de interés social.

Saunier Duval en el automovilismo clásico con su propio equipo

Saunier Duval Saunier Duval apuesta fuerte en 2010 por las actividades automovilísticas, y presenta un equipo compuesto por tres coches que tomarán parte en distintas pruebas destinadas a vehículos clásicos, así como en la totalidad de las RallyClassics Series, certamen que, por otro lado, contará con el patrocinio de la marca.

Los coches del nuevo equipo Saunier Duval son un Opel Manta 400 que pilotarán Josep y Pere Codorniu; un Porsche 911 SC conducido por Xavier Civit, que en rallyes y en el Campeonato de Catalunya de Regularidad Sport copilotará Víctor Sabater y en las RallyClassics Series, Josep Domingo; y un VW Golf MK1 inicialmente sin piloto asignado, que responde al interés de la marca de tener un coche para que personalidades, medios de comunicación y pilotos ocasionales de cierto relieve puedan gozar de su conducción en las RallyClassics Series o en otras pruebas del calendario. Entre otros eventos los colores de Saunier Duval serán bien visibles en el próximo Rally Costa Brava Histórico (11 a 14 de marzo de 2010).



Basf premia a estudiantes de ingeniería en Santander



Basf ha celebrado la undécima edición de los Premios Basf Construction Chemicals en el Salón de Actos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Cantabria (Santander), con el objetivo de estrechar vínculos entre los mundos empresarial y universitario, en especial en el ámbito de la Ingeniería Civil.

El Presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, y el Rector de la Universidad de Cantabria, Federico Gutiérrez-Solana, han presidido la ceremonia, a la que asistieron los 22 participantes del concurso. Según Gutiérrez-Solana, los Premios Basf Construction Chemicals España son “el mejor exponente del conocimiento que se genera en la Universidad, la confianza en el trabajo de los universitarios, en los trabajos de ingeniería, de construcción y en el desarrollo sostenible”. Miguel Ángel Revilla ha destacado la Universidad de Cantabria como “el lugar al que la sociedad debe mirar en busca de soluciones”, y ha calificado el desarrollo de las energías renovables y de la industria del conocimiento como una oportunidad única. Por su parte, para el Director de la Escuela de Caminos de la Universidad de Cantabria, Pedro Serrano, los premios Basf son “una forma inteligente de inversión”, dado que se premia a los jóvenes -“futuro de la sociedad”- y se reconoce “el esfuerzo y el talento como ideales fundamentales del alumnado”.

Juan Carlos Cerrato, Director de Basf Construction Chemicals España, ha confirmado la voluntad de la empresa por continuar la andadura de los premios Basf, que cree responden “al compromiso de las empresas por conseguir un desarrollo más sostenible, más respetuoso con el medio ambiente y el entorno”, y ha pedido a los estudiantes “ideas, talento y atrevimiento” en futuras ediciones. El Presidente de la Fundación Naturaleza y Hombre, Carlos Sánchez, ha hecho hincapié en la estrecha relación entre la conservación de la biodiversidad y la aplicación de la ingeniería, así como en que en estos galardones se valore el aspecto ambiental.



Ariston Thermo Group, en Convegno Expocomfort con sus novedades



En la 37ª edición de Mostra Convegno Expocomfort, exposición biennial internacional dedicada a la calefacción, aire acondicionado, refrigeración, energías renovables y servicios, que se celebró del 23 al 27 de marzo en Milán, Ariston Thermo Group se centró en la eficiencia energética.

El stand, con 3.200 metros cuadrados, mostró los nuevos productos de Ariston, Elco-Ecoflam, Chaffoteaux, Cuenod y los sistemas diseñados para satisfacer las necesidades de la vida actual, con las últimas innovaciones en tecnología para ahorrar energía. Este logro ha sido reconocido también por la admisión de seis productos en la “Energy Efficiency and Innovation Path”, una iniciativa organizada en el marco de la Expo, en colaboración con el Politécnico de Milán, para poner de relieve especialmente las soluciones tecnológicas avanzadas cuyo objetivo es mejorar la eficiencia energética.